

Калиева Г.С., Турсунов Р.

**К вопросу о целесообразности  
внедрения налога на роскошь  
в налоговую систему  
Республики Казахстан**

Kalieva G.S., Tursunov R.

**To a question of expediency of  
introduction of a tax on luxury  
in tax system of the Republic of  
Kazakhstan**

Калиева Г.С., Турсунов Р.

**Қазақстан Республикасының  
салық жүйесінде байлыққа  
салық салуды ендірудің  
мақсатқа сәйкестігі мәселесі**

Данная статья посвящена целесообразности внедрения налога на роскошь в налоговую систему Республики Казахстан как отдельного вида прямого налога. В данной статье рассмотрена история и предпосылки возникновения налога на роскошь, анализ опыта зарубежных стран, а также «налог на роскошь» в Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** налог на роскошь, налоговая система, введение налога, доход, обложение, казна, получение доходов.

---

This article is devoted to expediency of introduction of a tax on luxury in tax system of the Republic of Kazakhstan as separate type of a direct tax. In this article history and prerequisites of emergence of a tax on luxury, the analysis of experience of foreign countries, and also «a tax on luxury» in the Republic of Kazakhstan is considered.

**Key words:** tax on luxury, tax system, introduction of a tax, income, taxation, treasury, obtaining income.

---

Берілген мақала Қазақстан Республикасының салық жүйесінде жеке салық түрі ретінде байлыққа салық ендірудің мақсаттылығына арналған. Бұл мақалада байлыққа салық салудың пайда болуы мен алғышарттары, шетел мемлекеттерінің тәжірибелерін талдау және Қазақстан Республикасындағы байлыққа салық салу қарастырылған.

**Түйін сөздер:** байлыққа салық салу, салық жүйесі, салық ендіру, түсім, салу, қазына, пайда табу.

**К ВОПРОСУ  
О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ  
ВНЕДРЕНИЯ НАЛОГА  
НА РОСКОШЬ  
В НАЛОГОВУЮ  
СИСТЕМУ  
РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

Во многих зарубежных странах налог на роскошь вводится с целью борьбы с распределением неравенства получения доходов при реформировании налоговой системы государства. Согласно толковому словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой [1, с. 723], понятие «роскошь» представляет собой излишества в комфорте, в удовольствиях. Это социально-экономический феномен, связанный с потреблением благ. Предметы роскоши означают товары, спрос на которые растет с получением дополнительного дохода. По цене они доступны только состоятельным людям. Без этих предметов можно обойтись в жизни, но, потребляя их, индивид переходит в новый особый сегмент – класс богачей.

Для более широкого раскрытия темы необходимо изучить предпосылки и историю появления такого понятия, как «налог на роскошь». Налог на роскошь в Европе появился в XVII–XVIII веках. В той или иной форме он сохранился во многих странах. Моралисты и прагматики сходились в том, что траты на роскошь уменьшают долю капитала, идущую на накопление. Исторически налоги на роскошь считаются неким промежуточным этапом на пути к современному прогрессивному налогу, в той или иной форме принятому во всех развитых странах. Британия стала на этот путь в XVIII веке, когда после разгула коррупции при первом министре Уолполе к власти пришел патриотически настроенный идеалист Уильям Питт, который считал, что высшие классы должны платить больше. Питт обложил налогами выездных лошадей (аналог наших люксовых авто), собак, ружья, гербы, часы, золотую и серебряную посуду, перчатки и даже пудру для париков, которые носили аристократы. На самом деле налогами на роскошь Уильям Питт хотел подготовить общественное мнение к идее всеобщего подоходного налога и сделал первые шаги к прогрессивному налогу [2].

В Республике Казахстан, согласно пункту 34 статьи 12 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», налогами признаются законодательно установленные государством в одностороннем порядке обязательные денежные платежи в бюджет, за исключением случаев, предусмотренных Налоговым Кодексом,

производимые в определенных размерах, носящие безвозвратный и безвозмездный характер [3]. Налог на роскошь представляет собой обложение предметов потребления, которые свидетельствуют о богатстве или об относительной зажиточности. По способу взимания данный налог является прямым, так как уплачивается непосредственно субъектами с имущества или дополнительного дохода налогоплательщика. Обычно им облагаются физические лица, имеющие в личном потреблении предметы роскоши. В некоторых странах этот налог прогрессивный (чем больше стоимость объекта налогообложения, тем больше сумма налога). Ставки дифференцируются в зависимости от цели введения данного налога государством, это объясняется экономической политикой, инфляционными ожиданиями, ростом или спадом ВВП, темпами экономического роста, дефицитом бюджета, социальным расслоением общества и т.д. [4].

Если рассмотреть опыт зарубежной страны, то в первую очередь необходимо рассматривать развитые страны мира, такие как Великобритания, Китай, Франция, США.

Великобритания – это первая в мире страна, Правительство которой ввело налог на сверхприбыль (1915 год), впоследствии ставший основой для применения налога на роскошь в отношении физических лиц. В Великобритании аналогом налога на роскошь является гербовый сбор на дорогую недвижимость, который уплачивается при ее покупке. Ставка налога зависит от стоимости приобретаемого объекта, прогрессивная ставка: 1 процент – для недвижимости стоимостью 125 – 250 тысяч фунтов стерлингов, 3 процента – если оно стоит 250 – 500 тысяч фунтов стерлингов, 4 процента – для объектов дороже 500 тысяч фунтов стерлингов. Собственники недвижимости стоимостью более миллиона фунтов ежегодно отдают государству 5%. В будущем планируется повышение ставки до 7%. Кроме того, власти намерены серьезно ужесточить надзор за уклонением от уплаты гербового сбора [5].

Налог на роскошь в Китае довольно долго является источником значительных доходов для китайского правительства. По данным на 2011 год, на Китай приходилось до 27% оборота рынка предметов роскоши в мире. В 2010 году только на налогах на роскошь государство заработало 188 млрд. долларов, что составляет 78% всех расходов центрального правительства.

В Китае налоги на роскошь распространяются на любые товары, которые формально мож-

но отнести к люксовым. Это и дорогие часы, и парфюмерия, и одежда, и вино, и электроника. Официальная ставка единого налога 15%, но по факту товары на материковом Китае стоят на 45% дороже, чем в Гонконге, на 51% дороже, чем в США, и на 72% дороже, чем во Франции. Кроме того, введен и налог на недвижимость. В первую очередь, чтобы бороться с инвестиционным пузырем. 10-15% в казну должны отдать те, кто перепродают дом, купив его менее двух лет назад. Мера отлично действует на Тайване. Термин «налог на роскошь» включает в себя также различные пошлины: импортные, НДС и налог на потребление. Налоговые ставки зависят от вида продукции. Например, для элитной косметики или парфюмерии пошлина на импорт может достигать 50%, НДС – 17%, а налог на потребление – 10%. Это намного выше, чем в других странах мира [4].

К примеру, вопросы о введении налога на роскошь в России поднимаются с 2003 года. В 2013-2014 г. по предложению Российского союза промышленников и предпринимателей налогом будут облагаться: квартиры стоимостью от 30 млн. руб., площадью 150 квадратных метров на человека; автомобили стоимостью от 3 млн. руб., мощностью 400 л.с.; загородные дома стоимостью 50 млн. руб., площадью 500 квадратных метров на человека; земельные участки стоимостью 10 млн. руб., площадью более 50 гектаров; в перечень также подпадают яхты, самолеты и вертолеты. Из перечня объектов налогообложения эксперты исключили драгоценности, одежду, мебель из-за сложности администрирования; имущество, которое находится в собственности государства, субъектов РФ и муниципальных образований; государственные награды и некоторые другие предметы [4]. С 2014 года в России начал применяться налог на роскошь в виде обложения транспортных средств стоимостью свыше 3 млн. рублей. Удвоенный сбор будут взимать с владельцев автомобилей стоимостью от пяти до десяти миллионов рублей, с момента выпуска которых прошло не более пяти лет. В три раза транспортный налог увеличится для хозяев машин стоимостью от 10 до 15 миллионов рублей и свыше 15 миллионов рублей в случае, если с момента выпуска этих транспортных средств прошло не более 10 и 20 лет соответственно. Минпромторг России уже опубликовало список автомобилей, которые подпадают под действия данного налога. Однако уже сейчас видны определенные недоработки принятого закона: налоговой базой признается стоимость

транспортного средства, определяемая официальными дилерами, без учета различных пошлин и сборов, которые уже входят в данную стоимость (НДС, таможенные пошлины, утилизационный сбор, валютный курс и так далее); размер налога на роскошь дифференцирован в зависимости от региона постановления на учет транспортного средства, логичнее было бы сделать дифференциацию именно критерия роскоши по регионам и обложить налогом на роскошь машины, стоимость которых превышает 3 млн. рублей за вычетом всех пошлин и акцизов, уплаченных с момента ввоза авто на территорию России. Таким образом, уже есть определенные предложения по доработке налога на роскошь. В России существуют попытки введения налога на роскошь. Кроме того, осуществлена реализация в части налогообложения конкретного предмета роскоши, исходя из его стоимости, однако данную реализацию нельзя считать безусловно успешной.

Наиболее успешным относительно налога на роскошь считается солидарный налог на богатство, принятый во Франции еще в 1982 году. Он взимается с налоговых резидентов. Налогообложению подлежат все активы гражданина, включая имущество (например, учитывается даже недвижимость, зарегистрированная за рубежом), банковские счета, ценные бумаги. При этом состояние налогоплательщика должно превышать определенный порог (1,3 миллиона евро на 2013 г.). Таким образом, при стоимости имущества гражданина от 1,3 миллиона евро до 3 миллионов евро ставка налога составит 0,25%. Свыше 3 миллионов евро – 0,5%. Налогоплательщику позволяет самостоятельно рассчитать стоимость своего имущества, но ошибиться при декларировании можно не более чем на 30%. Таким образом, например, в 2012 году в бюджет Франции было поступило более трех миллиардов евро. Стоит отметить, что Франция является одной из стран с самыми драконовскими налогами для миллионеров. Так, в 2012 году новоизбранный президент Франсуа Олланд инициировал введение 75-процентного налога на сверхдоход в размере свыше 1 миллиона евро. По его мнению, это была единственная возможность залатать дыры в государственном бюджете, поддержать пошатнувшуюся финансовую систему страны, а также поспособствовать установлению социальной справедливости [4]. Несмотря на то, что во Франции и так немаленький подоходный налог физических лиц – 41%. Однако на тот момент данный налог не

был принят. В рамках новой предложенной схемы, которая и вступила в силу 29 декабря 2013 года, 75-процентный налог теперь платят все предприятия, выплачивающие своим сотрудникам оклады, превышающие 1 миллион евро. Под действие налога попали физические лица, чей ежегодный доход превышает указанную сумму. Кроме того, налог распространяется на профессиональные футбольные клубы, которые ранее активно высказывались против введения налога и даже устраивали забастовку. По мнению представителей клубов, Франция рискует потерять множество высококлассных игроков, чьи зарплаты превышают миллион евро в год [6]. 75-процентный налог – мера временная. Он вводится на два года. По расчетам Министерства экономики, налог должен принести в государственную казну в 2014 году 260 миллионов евро, а в 2015-ом – еще 160 миллионов евро [7].

Налог на роскошь в США. В Америке неоднократно вводился и позже отменялся налог на роскошь. Во время становления США как самостоятельного государства сбор носил чисто прагматический смысл. Он помогал увеличивать доходы казны. Впоследствии основной целью введения данного налога стало социальное выравнивание общества. Особенно это было заметно в девяностые годы, когда богатым людям пришлось больше платить за такие предметы роскоши, как: яхты, самолеты, дорогой мех и ювелирные украшения. Стоит отметить, что в США налоговики пошли другим путем, заменив налог на богатство повышенной ставкой НДС на товары класса «люкс», взимаемой исключительно с их изготовителя. К тому же в Америке существует налог на недвижимость (1-2 процента от рыночной стоимости ежегодно) и налог на наследство с прогрессирующими ставками (от 18 процентов на имущество небольшой стоимости и до 55 процентов на имущество, стоимость которого превышает 3 миллиона долларов). Таким образом, США пока лишь пытаются «подтянуть» финансовую нагрузку на богатейших, получающих инвестиционный доход до среднего уровня. Ни о каком введении отдельного налога на роскошь на сегодняшний день речь не идет [4].

В Казахстане официально «налога на роскошь» не существует. Так называемый «налог на роскошь» начал набирать свою актуальность после ряда инициатив еще в 2008 году. Глава государства Нурсултан Назарбаев предложил изменить косвенные налоги, в том числе рассмотреть возможность введения «налога на роскошь». Так

же по инициативе общественного объединения «Казпотребнадзор» введение налога на роскошь для самых богатых граждан и перевод в легальное русло «теневых» миллиардов позволит пополнить бюджет страны почти на четверть, мотивировав данную инициативу тем, что бюджет государства увеличится почти на 2,5 млрд долларов в год. Его введение будет способствовать достижению принципов социальной справедливости и гармонизации взаимоотношений между различными слоями и группами казахстанского общества.

Далее в 2013 году вопрос о налоге поднимался в Мажилисе, где депутаты предлагали повысить ставку на автомобили с объемом двигателей от 4 до 5 тыс. кубических сантиметров до 130 МРП (1 МРП в 2013 году составлял 1731 тенге), для автомобилей объемом двигателя свыше 5 тыс. см.куб. – до 200 МРП.

После недовольства населения Правительство внесло поправки, также данными поправками предусматривается повышение налога на авто-

мобилю с двигателем свыше 3 тыс. куб. см. В частности, ставки для автомобилей с объемом 3-3,2 литров составят 35 месячных расчетных показателей (МРП), от 3,2 до 3,5 литров – 46 МРП, от 3,5 до 4 литров – до 66 МРП.

Кроме того, депутатами при обсуждении в Мажилисе внесены предложения о повышении налогов на автомобили с двигателем свыше 4 литров: от 4 до 5 литров – до 130 МРП, свыше 5 литров – до 200 МРП. Новые ставки налогов будут применяться к автомобилям, которые были приобретены с 1 января 2014 года, данное положение было закреплено Законом «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения».

Таким образом, рассматриваемый налог, безусловно, мог бы решить задачи в сфере социальной политики, а также увеличить налоговые поступления, которые в дальнейшем будут направлены на развитие экономики страны.

#### Литература

- 1 Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: ИНФОРТЕКС, 2009.
- 2 Игорь Шнуренко. «Налог на роскошь: история вопроса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dp.ru/a/2012/02/05/Na\\_koster\\_tshheslavija/](http://www.dp.ru/a/2012/02/05/Na_koster_tshheslavija/)
- 3 Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2016 г.).
- 4 Николаева Е. В. Сравнительный анализ налога на роскошь в зарубежных странах. Оценка перспектив для России// Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/05/5225>
- 5 Интернет-портал. «Финам» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://finam.info/news/vlasti-velikobritanii-sokrashayut-podohodniy-nalog-dlya-sostoyatelnih-britantsev/>
- 6 Рамазанова Б.К. Социальный аспект налога на роскошь. [Электронный ресурс]./ Б.К. Рамазанова. – Режим доступа: <http://teoria-practica.ru/-1-2013/economics/ramazanova.pdf>
- 7 Интернет-портал. «Российская газета» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/30/nalog-site.html>

#### References

- 1 Ozhegov S.I., Shvedova N.Ju. Tolkovyy slovar' russkogo jazyka. – M.: INFOTEKS, 2009.
- 2 Igor' Shnurenko. «Nalog na roskosh': istoriya voprosa» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.dp.ru/a/2012/02/05/Na\\_koster\\_tshheslavija/](http://www.dp.ru/a/2012/02/05/Na_koster_tshheslavija/)
- 3 Kodeks Respubliki Kazahstan ot 10 dekabrya 2008 goda № 99-IV «O nalogah i drugih objazatel'nyh platezhah v bjudzhet» (Nalogovyy kodeks) (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 01.01.2016 g.)
- 4 Nikolaeva E. V. Sravnitel'nyj analiz naloga na roskosh' v zarubezhnyh stranah. Ocenka perspektiv dlja Rossii// Jelektronnyj nauchno-prakticheskij zhurnal «Jekonomika i menedzhment innovacionnyh tehnologij». [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/05/5225>
5. Internet-portal. «Finam» [Jelektronnyj resurs]// Rezhim dostupa: <http://finam.info/news/vlasti-velikobritanii-sokrashayut-podohodniy-nalog-dlya-sostoyatelnih-britantsev/>
- 6 Ramazanova B.K. Social'nyj aspekt naloga na roskosh'. [Jelektronnyj resurs]./ B.K. Ramazanova. – Rezhim dostupa: <http://teoria-practica.ru/-1-2013/economics/ramazanova.pdf>
- 7 Internet-portal. «Rossijskaja gazeta» [Jelektronnyj resurs]// Rezhim dostupa: <http://www.rg.ru/2013/12/30/nalog-site.html>