

УДК 347.78/(574)

¹И.Е. Смаилова, ²Д.Б. Краубаева¹И.о. доцента кафедры гражданского права и гражданского процесса²Магистрант 2-го курса ВКГУ им. С. Аманжолова, Казахстан, г. Усть-Каменогорск

E-mail: indikosha_a@mail.ru

Об особенностях институтов права интеллектуальной собственности

Статья посвящена исследованию актуальных вопросов права интеллектуальной собственности, в частности, рассмотрены такие институты, как авторское и смежное право, патентное право и иные объекты интеллектуальной собственности. Оригинальность работы заключается в научных результатах, где дана характеристика институтов права интеллектуальной собственности и их соотношение, а также нормативное закрепление.

Ключевые слова: право интеллектуальной собственности, объекты права интеллектуальной собственности, авторское право, смежные права, патентное право, средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг.

I.E. Smailova, D.B. Kraubaeva

About the institutes of intellectual property law

The article is devoted to topical issues of intellectual property rights, in particular the institutions such as copyright and related right, patent right or other intellectual property rights. The originality of the work lies in the scientific results, where the characteristic institutions of intellectual property law and their relationship and codify.

Key words: intellectual property law, intellectual property, copyright, related rights, patents, identifiers of parties to civil law relations, goods, work and services.

И.Е. Смаилова, Д.Б. Краубаева

Интеллектуалдық меншік құқығы институттарының ерекшеліктері туралы

Бұл мақала интеллектуалдық меншік құқығының өзекті сұрақтарына арналған, соның ішінде авторлық және сабақтас құқық, патенттік құқық және интеллектуалдық меншік құқығының басқа да институттары қарастырылған. Жұмыстың төлі интеллектуалдық меншік құқығы институтының мінездемесі және оның арақатынасы, сондай-ақ нормативтік бекітілген ғылыми нәтижелерде қорытындыланған.

Түйін сөздер: интеллектуалдық меншік құқығы, интеллектуалдық меншік құқығының объектілері, авторлық құқық, сабақтас құқық, патенттік құқық, азаматтық айналымның қатысушыларының дараландыру құралдары, тауарлар, жұмыс және қызмет.

Интеллектуальный потенциал общества, уровень его культурного развития является одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии общества и государства в свете поставленных перед Главой государства задач по развитию инновационно-индустриального развития отраженных в Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы.

Интеллектуальная собственность – совокупность исключительных прав гражданина или

юридического лица на результаты творческой, интеллектуальной деятельности, а также приравненные к ним по правовому режиму средства индивидуализации юридических лиц, продукции, работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания).

В соответствии со ст. 961 Гражданского кодекса РК к объектам права интеллектуальной собственности относятся:

1. Результаты интеллектуальной творческой деятельности:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) исполнения, постановки, фонограммы и передачи организаций эфирного и кабельного вещания;

3) изобретения, полезные модели, промышленные образцы;

4) селекционные достижения;

5) топологии интегральных микросхем;

6) нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);

7) другие результаты интеллектуальной творческой деятельности в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом или иными законодательными актами.

2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:

1) фирменные наименования;

2) товарные знаки (знаки обслуживания);

3) наименования мест происхождения (указания происхождения) товаров;

4) другие средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и законодательными актами [1].

Хотелось бы отметить, что право интеллектуальной собственности состоит из таких самостоятельных институтов, как авторское и смежное право, патентное право, средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Несмотря на тесную взаимосвязь и наличие целого ряда общих моментов, каждый из этих институтов имеет присущие лишь ему черты, которые находят отражение в закрепленных ими нормах.

Рассмотрим особенности каждого из институтов. Прежде всего, институт авторского права и смежных прав, регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания (смежные права).

Неслучайно авторские и смежные права объединены в едином институте и регулируются единым Законом РК «Об авторских и смежных правах», так как они тесно взаимодействуют друг с другом, смежные права как бы вытекают из авторских прав.

Другим правовым институтом, входящим в систему подотрасли «право интеллектуальной

собственности», является *патентное право*. Оно регулирует имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Объединение трех названных объектов интеллектуальной собственности в рамках единого института патентного права объясняется следующими соображениями. Во-первых, изобретения, полезные модели и промышленные образцы, с одной стороны, обладают значительным сходством, и с другой – существенно отличаются от иных объектов интеллектуальной собственности. Все они являются результатами творческой деятельности, имеют конкретных создателей, права которых признаются и охраняются законом, совпадают друг с другом по ряду признаков и т.д. Во-вторых, их охрана осуществляется посредством единой формы, а именно путем выдачи патента. В-третьих, правовое регулирование связанных с этими тремя объектами общественных отношений имеет гораздо больше сходства, чем различий [2, с. 11].

Основным источником регулирования института патентного права является Патентный закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года. В нем закреплены нормы, охраняющие объекты промышленной собственности, причем к ним законодатель обоснованно отнес – изобретения, полезные модели и промышленные образцы, охраняемые документы на которые выданы уполномоченным органом, а также на объекты промышленной собственности, патенты на которые выданы на основании международных договоров, в которых участвует Республика Казахстан. Иные объекты интеллектуальной собственности (селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и других) регулируются иными законодательными актами [3].

Как и авторское право, патентное право имеет дело с охраной и использованием нематериальных благ, являющихся продуктами интеллектуального творчества. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, как и произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, представляют собой результаты мыслительной деятельности, идеальные решения тех или иных технических или

художественно-конструкторских задач. Лишь впоследствии, в ходе их внедрения, они воплощаются в конкретные устройства, механизмы, процессы, вещества и т.п. Верно отметили российские ученые П.Б. Мэггс, А.П. Сергеев о том, что наряду со сходством, сравниваемые объекты имеют и существенные различия. Если в произведениях науки, литературы и искусства основная ценность и предмет правовой охраны – их художественная форма и язык, которые отражают их оригинальность, то в объектах патентного права ценность представляет прежде всего само содержание тех решений, к которым пришли изобретатели. Именно оно и становится предметом охраны патентного права. В отличие от формы авторского произведения, которая фактически неповторима и может быть лишь заимствована, решение в виде устройства, способа, вещества, штамма или внешнего вида изделия может быть разработано другими лицами совершенно независимо от первого его создателя [2, с.11].

Следующим институтом права интеллектуальной собственности является, как мы выше отметили, средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Глава 56 Гражданского Кодекса РК посвящена регулированию отношений данного института.

Статья 1020 ГК РК закрепляет право на фирменное наименование. Юридическое лицо имеет исключительное право использовать фирменное наименование в официальных бланках, печатных изданиях, рекламе, вывесках, проспектах, счетах, на интернет-ресурсах, на товарах и их упаковке и в иных случаях, необходимых для индивидуализации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица определяется при утверждении его устава. Под определенным фирменным наименованием юридическое лицо включается в Национальный реестр бизнес-идентификационных номеров. Не может быть использовано фирменное наименование, похожее на фирменное наименование уже зарегистрированного юридического лица настолько, что это может привести к отождествлению соответствующих юридических лиц, а также введению в заблуждение относительно выпускаемых ими товаров или оказываемых услуг. Если фирменное наименование одного юридического лица оказывается тождественным или сходным до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) другого юридиче-

ского лица или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность, и в результате такого тождества или сходства может ввести потребителей в заблуждение, то преимущество будет иметь средство индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания), исключительное право на которое возникло ранее. Обладатель такого средства индивидуализации в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, имеет право требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) на однородные товары или услуги или запрета на использование фирменного наименования [1].

Данный правовой институт как и патентное право, имеет дело с так называемой промышленной собственностью, то есть с исключительными правами, реализуемыми в сфере производства, торгового обращения, оказания услуг и т.п. Основной функцией рассматриваемого института интеллектуальной собственности является обеспечение должной индивидуализации производителей и их товаров, работ и услуг. Сам институт состоит, однако, из двух тесно взаимосвязанных, но все же относительно самостоятельных частей, а именно субинститута средств индивидуализации участников гражданского оборота (фирменные наименования) и субинститута средств индивидуализации продукции, работ и услуг (товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров).

В соответствии со ст.1 Закона Республики Казахстан от 26 июля 1999 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарный знак, знак обслуживания – обозначение, зарегистрированное в соответствии с настоящим Законом или охраняемое без регистрации в силу международных договоров, в которых участвует Республика Казахстан, служащее для отличия товаров (услуг) одних юридических или физических лиц от однородных товаров (услуг) других юридических или физических лиц. Наименование места происхождения товара – обозначение, представляющее собой либо содержащее наименование страны, региона, населенного пункта, местности, либо другого географического объекта, а также указание, производное от такого наименования и, ставшее известным в результате его ис-

пользования в отношении товара, особые свойства, качество, репутация или другие характеристики которого главным образом связаны с его географическим происхождением, в том числе характерными природными условиями и (или) людскими факторами.

Помимо традиционных объектов, охраняемых авторским и смежным правом, патентным правом, а также институтом средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг, право интеллектуальной собственности, включает в себя также иные результаты творческой интеллектуальной деятельности или как называют российские ученые институт нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности. К ним можно отнести селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, информации, составляющие служебную и коммерческую тайну.

Причины введения правовой охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности можно подразделить на общие, которые касаются всех этих объектов, и специфические, которыми обусловлена охрана каждого конкретного объекта. К общим причинам следует отнести прежде всего то, что рассматриваемые объекты являются результатами интеллектуального труда. Как и результаты всякого другого труда, они не могут быть бесосновательно отчуждены от их создателей. Напротив, интеллектуальный характер труда более чем какой-либо иной результат труда, предполагает признание особой связи достигнутого результата с его создателем. Далее, в общественном и государственном признании особых прав создателей новых творческих результатов, не совпадающих с объектами авторского и патентного права, заинтересованы не только сами авторы, но и общество в целом. Введение специальной правовой охраны этих результатов стимулирует творческую активность его членов, способствует развитию научно-технического прогресса и умножению духовного богатства обще-

ства. Наконец, важной причиной такой охраны служит то, что традиционные институты права интеллектуальной собственности – авторское и патентное право, а также институт средств индивидуализации участников гражданского оборота не могут обеспечить в силу присущих рассматриваемым объектам особенностей их надлежащую правовую охрану. Так, авторское право охраняет форму, а не содержание творческих произведений. Между тем ценность топологий интегральных микросхем, селекционных достижений и других нетрадиционных объектов состоит, прежде всего, в содержании соответствующих решений. Конечно, любой творческий результат, выраженный в объективной форме и доступный для восприятия третьими лицами, охраняется в качестве объекта авторского права. Но такая охрана не обеспечивает признания и защиты основного творческого вклада его создателя – разработки содержания решения. Охрана содержания новых решений практических задач обеспечивается патентным правом. Однако лежащие в основе данного института принципы, в частности, необходимость доведения существа решения до сведения третьих лиц как условие предоставления охраны, правоустанавливающее значение государственной регистрации объекта промышленной собственности и др., не позволяют использовать его без существенной модификации для охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности. Поэтому, несмотря на близость рассматриваемых объектов к изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам, они не могут охраняться в рамках патентного права [2, с.12].

Таким образом, каждый из исследованных выше институтов права интеллектуальной собственности, имеет свои объекты регулирования, субъекты, свои отличительные особенности друг от друга, а также свои нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в том или ином институте.

Литература

- 1 Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409-І (Особенная часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2013 г.) // Справочно-правовая база ПАРАГРАФ
- 2 Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Учебник. Интеллектуальная собственность. – М.: Юрист, 2000. – 400 с.
- 3 Закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года № 427-І «Патентный закон Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.07.2012 г.) // Справочно-правовая база ПАРАГРАФ
- 4 Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.07.2012 г.) // Справочно-правовая база ПАРАГРАФ

References

- 1 The Civil Code of the Republic of Kazakhstan from July 1, 1999 № 409 -I (Special Part) (as amended as of 04.07.2013 g.) / reference framework ARTICLE
- 2 Maggs PB Sergeev, AP Textbook. Intellectual property . – Moscow: Yurist, 2000. – 400 s.
- 3 The Law of the Republic of Kazakhstan from July 16, 1999 № 427 -I « Patent Law of the Republic of Kazakhstan “ (with alterations and amendments as of 10.07.2012 g.) // reference framework ARTICLE
- 4 The Law of the Republic of Kazakhstan on 26 July 1999 “On Trademarks, Service Marks and Appellations of Origin” (with amendments as of 10.07.2012 g.) // reference framework ARTICLE